



Trilha de Inovação Desavexe: O Caminho do Sucesso

1. Aperrenho (Ideação e Problema)

Nesta fase, o empreendedor sente o "calo apertar". É o momento de identificar uma dor real no mercado que precisa de solução.

- **Foco:** Definição do problema, análise de mercado e empatia com o cliente.
- **Objetivo:** Validar se o "aperreio" que você quer resolver é sentido por mais pessoas.

2. Arenga (Validação e Atrito)

A fase da dúvida e do questionamento. É hora de colocar a ideia à prova e "bater boca" com as hipóteses iniciais.

- **Foco:** Customer Discovery (pesquisas), feedbacks negativos e ajustes de rota (pivô).
- **Objetivo:** Descobrir o que não funciona e ajustar a proposta de valor antes de gastar energia.

3. Desenrola (MVP e Estruturação)

O momento de tirar o nó da garganta e começar a dar forma ao negócio. Menos conversa, mais execução.

- **Foco:** Construção do MVP (Produto Mínimo Viável) e modelagem de negócio (Canvas).
- **Objetivo:** Colocar a primeira versão da solução na mão do cliente.

4. Arrocha (Tração e Vendas)

O negócio começou a andar, agora é hora de apertar o passo e intensificar o esforço comercial.

- **Foco:** Vendas iniciais, marketing digital e otimização de processos internos.
- **Objetivo:** Provar que o modelo é financeiramente viável e sustentável.

5. Bota pra Torar (Escala)

O motor está regulado e agora é hora de acelerar com tudo. É a fase de crescimento agressivo.

- **Foco:** Expansão de mercado, captação de investimentos e crescimento da equipe.
- **Objetivo:** Dominar o nicho e escalar a operação para novos horizontes.

6. Se Garantir (Consolidação)

A startup não é mais uma promessa, é uma realidade. O empreendedor mostra que tem "sustança" e autoridade.

- **Foco:** Governança, métricas avançadas (KPIs), branding e retenção de talentos.
- **Objetivo:** Estabelecer-se como líder de mercado e referência no setor.

7. Desavexe (Maturidade e Sucesso)

O ápice da jornada. O sistema roda sozinho, a marca é forte e o sucesso chegou.

- **Foco:** Inovação contínua ou preparação para Exit (venda/fusão).
- **Objetivo:** Desfrutar dos resultados e inspirar novos empreendedores que ainda estão no "aperrenho".

Resumo da Jornada

Etapa	Conceito Startup	O que acontece?
Aperrenho	Problem/ Solution Fit	Identificar a dor.
Arenga	Validação	Testar as hipóteses.
Desenrola	MVP	Criar o protótipo.
Arrocha	Tração	Vender e crescer.
Bota pra torar	Scalability	Ganhar o mercado.
Se garantir	Consolidação	Firmar o nome.
Desavexe	Maturity	Colher os frutos.